



Instituto Politécnico Nacional
SEPI - UPIICSA
Proyecto de Investigación SIP20240842

Elaborado por: *Mariana Marcelino Aranda, *Alejandro Daniel Camacho Vera, *Cinthia Yareli Velazquez Ramos,
*Instituto Politécnico Nacional
Octubre 2024

Redes sociales, aplicación a la empresa familiar

Son plataformas que permiten la creación y el intercambio de contenido entre personas, grupos o comunidades a través de internet.

Plataformas más utilizadas en marketing



¿Y cuál red social debo utilizar?

- 1 Identifica tu audiencia objetivo.
- 2 Determina el tipo de contenido que puedes crear.
- 3 Analiza los objetivos de tu empresa.



Consejos

- Se constante en la publicación de red o redes sociales que selecciones.
- Crea contenido diferente y relevante, adaptado a cada red social.
- Interactúa con tus clientes.
- Monitorea el impacto de tus publicaciones para mejorar estrategias.

Este material fue desarrollado con fines de Incidencia Social, Divulgación y Acceso Universal al Conocimiento.

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"